STUDIO PIZZANO
COMMERCIALISTA E REVISORE LEGALE

www.studiopizzano.it

SIMEST: NUOVI INCENTIVI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Pubblicato il5 Agosto 2024 di Sabatino Pizzano

Nel panorama economico attuale, l'internazionalizzazione rappresenta una sfida cruciale per le imprese italiane. In questo contesto, SIMEST (Società Italiana per le Imprese all'Estero) si conferma come un alleato prezioso, lanciando un nuovo pacchetto di incentivi volti a sostenere la partecipazione delle aziende a eventi di carattere internazionale. Questo articolo esplorerà in dettaglio le opportunità offerte da SIMEST, analizzando le caratteristiche del bando, i beneficiari e le spese ammissibili, con un focus particolare sulle novità introdotte per il mercato africano.

Il Nuovo Bando SIMEST: Obiettivi e Caratteristiche

SIMEST ha recentemente presentato un bando innovativo, finalizzato a promuovere la presenza delle imprese italiane in contesti internazionali. L'iniziativa mira a sostenere la partecipazione a una vasta gamma di eventi, tra cui fiere, mostre, missioni imprenditoriali e di sistema, sia in Italia che all'estero. Un aspetto particolarmente interessante è l'inclusione di eventi virtuali, riconoscendo così l'evoluzione digitale del settore fieristico.Il bando si rivolge a tutte le imprese italiane, con un'attenzione particolare alle PMI, che intendono promuovere beni e servizi prodotti in Italia o commercializzati con marchio italiano. Questa mossa strategica mira a rafforzare il "Made in Italy" sui mercati globali, valorizzando l'eccellenza e la qualità dei prodotti nazionali.

Spese Ammissibili

Il bando SIMEST si distingue per la sua flessibilità e completezza in termini di spese ammissibili. Le aziende possono richiedere finanziamenti per diverse categorie di costi, tra cui:

- **Spese per area espositiva**: Include l'affitto degli spazi e l'allestimento degli stand.
- **Spese logistiche**: Copre i costi di trasporto e assicurazione dei prodotti esposti.
- **Spese promozionali**: Finanzia attività di marketing e comunicazione legate all'evento.
- **Consulenze specializzate**: Supporta l'acquisizione di servizi professionali per ottimizzare la partecipazione all'evento.
- **Spese digitali**: Riconosce l'importanza della presenza online, finanziando costi legati a piattaforme virtuali e strumenti digitali.
- **Spese per consulenze professionali**: Copre i costi di esperti per la strategia di internazionalizzazione.
- **Spese per la gestione della richiesta**: Finanzia i costi di consulenza per la presentazione e gestione della domanda di agevolazione.

Questa ampia gamma di spese ammissibili dimostra la volontà di SIMEST di offrire un supporto completo, che va oltre il mero aspetto espositivo, abbracciando l'intero processo di internazionalizzazione.

Focus sul Mercato Africano

Una novità significativa introdotta da SIMEST è lo strumento "Potenziamento mercati africani", operativo dal 25 luglio 2024. Questa iniziativa dedica una riserva di 200 milioni di euro alle imprese che esportano, importano o sono presenti in Africa. L'attenzione al continente africano riflette la crescente importanza di questo mercato nell'economia globale e la volontà di supportare le imprese italiane nell'esplorare nuove opportunità di business.Il programma prevede condizioni particolarmente vantaggiose:

- Una quota del 10% dei fondi è riservata a imprese giovanili, femminili, PMI e start-up innovative.
- Le imprese che aderiscono alla "Misura Africa" beneficiano di un cofinanziamento a fondo perduto fino al 10%, che sale al 20% per le imprese del Mezzogiorno.

Queste condizioni favorevoli mirano a incentivare l'espansione delle imprese italiane in un mercato complesso ma ricco di

potenzialità come quello africano.

Rinnovamento dei Prodotti Esistenti

SIMEST non si limita a introdurre nuovi strumenti, ma rinnova anche i prodotti già esistenti nella sua offerta. Prodotti come "Inserimento mercati", "Certificazioni e consulenze", "Fiere ed Eventi", "E-commerce" e "Temporary Manager" vengono arricchiti con nuove spese finanziabili, specificamente pensate per le imprese che realizzano progetti in Africa.

Particolare attenzione viene data agli investimenti in formazione del personale locale e al rafforzamento patrimoniale, elementi cruciali per un'efficace penetrazione nel mercato africano.

Tabella riepilogativa

Di seguito un riassunto delle principali caratteristiche del nuovo bando SIMEST sotto forma di tabella:

Aspetto	Dettagli
Obiettivo	Sostenere la partecipazione delle imprese italiane a eventi internazionali
Beneficiari	Tutte le imprese italiane, con focus sulle PMI
Eventi ammissibili	Fiere, mostre, missioni imprenditoriali e di sistema (in Italia e all'estero, anche virtuali)
Spese ammissibili	- Area espositiva - Logistica - Promozione - Consulenze - Spese digitali - Consulenze professionali - Gestione della richiesta di agevolazione
Novità "Potenziamento mercati africani"	- Riserva di 200 milioni di euro - 10% dei fondi per imprese giovanili, femminili, PMI e start-up innovative - Cofinanziamento a fondo perduto fino al 10% (20% per imprese del Mezzogiorno)
Prodotti rinnovati	- Inserimento mercati - Certificazioni e consulenze - Fiere ed Eventi - E-commerce - Temporary Manager
Focus aggiuntivo	Investimenti in formazione del personale locale e rafforzamento patrimoniale per progetti in Africa

Conclusioni

Il nuovo bando SIMEST rappresenta un'opportunità straordinaria per le imprese italiane che aspirano a espandere la propria presenza sui mercati internazionali. La combinazione di supporto finanziario, consulenza specializzata e focus su mercati emergenti come l'Africa offre alle aziende gli strumenti necessari per affrontare le sfide dell'internazionalizzazione.

www.studiopizzano.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA