STUDIO PIZZANO

COMMERCIALISTA E REVISORE LEGALE

www.studiopizzano.it

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ, TRA OBBLIGHI, FACOLTÀ E VANTAGGI

Pubblicato il26 Febbraio 2024 di Sabatino Pizzano

Nel contesto economico attuale, la sostenibilità si configura come una colonna portante della strategia aziendale. Non solo come una responsabilità etica ma anche come una leva competitiva fondamentale. Il bilancio di sostenibilità emerge, quindi, come uno strumento chiave per le imprese che si proiettano verso il futuro, non soltanto per quelle a cui la normativa impone tale rendicontazione, ma anche per quelle che, volontariamente, decidono di intraprendere questo cammino verso la trasparenza e l'accountability.

Analizziamo quando è obbligatorio e i benefici anche per le imprese non obbligate.

Il Bilancio di Sostenibilità

l bilancio di sostenibilità è uno strumento di rendicontazione non finanziaria che integra il bilancio di esercizio con informazioni di carattere sociale e ambientale.

Chi è tenuto a redigere il bilancio di sostenibilità?

Le normative attuali prevedono che determinate categorie di aziende siano obbligate alla redazione del bilancio di sostenibilità. In particolare, si tratta di grandi imprese che presentano specifici requisiti dimensionali e che operano in determinati settori. Tuttavia, l'orientamento normativo e di mercato suggerisce che presto questa responsabilità sarà estesa a un numero sempre maggiore di realtà imprenditoriali.

Sono obbligate alla redazione del bilancio di sostenibilità:

- Le società quotate
- Le banche
- Le assicurazioni
- Altri soggetti individuati con decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Perché redigere un bilancio di sostenibilità?

La predisposizione di un bilancio di sostenibilità fornisce numerosi benefici:

1. **Rafforza l'Immagine Aziendale**: Comunicare le proprie pratiche sostenibili migliora la reputazione aziendale.
2. **Favorisce l'Accesso a Finanziamenti**: Gli investitori sono sempre più orientati verso realtà attente alla sostenibilità.
3. **Anticipa la Regolamentazione**: Prepararsi alle future leggi in materia di sostenibilità mette l'azienda in una posizione di vantaggio.
4. **Migliora il Coinvolgimento degli Stakeholder**: La trasparenza nei confronti di clienti, fornitori e lavoratori genera fiducia e lealtà.

Caso Pratico: L’Esempio della XYZ Spa

Prendiamo in esame la XYZ Spa, azienda leader nel settore delle energie rinnovabili, che ha deciso di pubblicare volontariamente il proprio bilancio di sostenibilità. Attraverso grafici e tabelle, il documento evidenzia le riduzioni annuali di emissioni di CO2, il miglioramento dell'efficienza energetica e gli investimenti in ricerca e sviluppo per tecnologie pulite. Questo approccio ha permesso alla XYZ Spa di attrarre nuovi investitori e di posizionarsi come pioniere nel proprio settore.

www.studiopizzano.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA